Refuerzo
Asignatura
CIENCIAS ECONOMICAS Y POLITICAS
Nombre del docente
GLORIA ELENA LEDESMA CARDONA
Grupo
10º A,B,C
Nombre del estudiante
Estándar
Se aplicará los diferente métodos y análisis que deben los estándares para promover que los estudiantes comprendan el funcionamiento de la economía, la organización del Estado, la participación ciudadana y los problemas económicos y políticos y sociales de su entorno. Como el Pensamiento económico, Relaciones económicas, Pensamiento político, Desarrollo económico, Globalización
Competencia
Económico: Identifica y comprende los principios básicos de la economía y su aplicación en la vida cotidiana. Financiero: Reconoce la importancia del ahorro, el presupuesto, los ingresos y los gastos en la administración de los recursos. Político: Comprende la estructura del Estado colombiano y las funciones de las instituciones públicas. Social: Analiza las problemáticas sociales y económicas que afectan a su comunidad. Democrático: Participa de manera responsable en los procesos democráticos y en la toma de decisiones. Empresarial: Reconoce los sectores económicos y su importancia en la generación de empleo y desarrollo
Indicadores de desempeño
1-Establecimiento de propuestas orientadas al proteccionismo estatal. 2.Reconocimiento de los controles y vigilancia que intervienen en el estado y sus dependencias. 3.Reconocimiento de los procesos para importar y exportar - 4.Reconoce el concepto de aranceles y su importancia en el comercio nacional e internacional. 5.Identificación de las entidades de vigilancia y control del Estado
Contenidos
1. Vigilancia y control del Estado, en lo económico y político de Colombia Mercado de capitales. 2. Concepto e importancia de la bolsa de valores 3. Intercambio e importación.

4. Exportación.
5. Aranceles
6. Proteccionismo.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

1. ¿De qué manera influyen los medios de comunicación masiva en la toma de decisiones de los consumidores dentro del mercado actual?
2. Explique la relación entre la publicidad televisiva o digital y la creación de necesidades artificiales en la sociedad de consumo.
3. ¿Cuál es la función principal de la Bolsa de Valores dentro del sistema financiero de un país?
4. Explique la diferencia entre el mercado primario y el mercado secundario en el contexto bursátil.
5. ¿Qué representa una acción para una empresa y qué derechos adquiere un ciudadano común al comprarla en la bolsa?
6.¿Qué diferencia existe entre la renta variable y la renta fija en el mundo de las inversiones de la bolsa?
7. ¿Qué es el Presupuesto General de la Nación y qué órgano del Estado se encarga de decretar y aprobarlo anualmente?
8. Explique la diferencia entre los ingresos corrientes y los recursos de capital que financian el presupuesto del Estado.
9. ¿A qué se refiere el término gasto público social y en qué sectores prioritarios se debe invertir según la constitución?
10.¿Cuáles son las principales características que diferencian a las exportaciones tradicionales de las no tradicionales?
11. Explique cómo la diversificación de la canasta exportadora fortalece la economía de un país frente a crisis internacionales.
12. ¿Qué ventajas competitivas o fortalezas geográficas y de recursos posee nuestro país para el comercio internacional?
13. ¿De qué manera un aumento sostenido en las exportaciones de un país influye en la tasa de cambio de su moneda local (divisas)?
14. ¿Qué papel juegan las agencias gubernamentales de promoción (como ProColombia, por ejemplo) en el fortalecimiento de los exportadores nacionales?
15.Defina el concepto de arancel y explique cuál es su propósito principal al aplicarse sobre las mercancías extranjeras.
16. Explique la diferencia operativa entre un arancel Ad Valorem, un arancel específico y un arancel mixto.
17. En una disputa arancelaria (guerra comercial), ¿quiénes son los países que intervienen directa e indirectamente y cómo se afectan mutuamente?
18. ¿Cómo impacta la imposición de un arancel elevado al consumidor final de los productos importados en el país receptor?
19. ¿Qué diferencia existe entre las barreras arancelarias y las barreras no arancelarias (medidas fitosanitarias, licencias, cuotas) en el comercio entre naciones?

FORMA DE ENTREGA: EN HOJAS DE BLOCK EN LETRA CURSIVA, MANEJANDO BUENA ORTOGRAFÍA, PORTADA CON LAS ESPECIFICACIONES DADAS.
NOVIEMBRE 16 AL 20 DEL 2026, PERIODO QUE SE EVALUA EL 3º