



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2026**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Lengua Castellana	Sexto

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Reconoce la arquitectura del lenguaje, desde sus unidades básicas (la sílaba) hasta sus construcciones más complejas (los géneros narrativos en medios masivos), para analizar y producir mensajes.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Reconoce diferentes niveles del lenguaje y los emplea en discursos cotidianos. 2.Comprende las características de los medios de comunicación masiva y los diferencia 3.Emplea las reglas ortográficas de acentuación y separación silábica en los textos que produce. 4.Diferencia los tipos de textos narrativos existentes y reconoce en ellos los elementos culturales que contienen. 5.Usa los códigos verbales y no verbales en sus procesos de comunicación 6.Produce textos narrativos siguiendo las pautas para su creación. 7.Evidencia gusto por la estética de los géneros literarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de estudio de la lengua • Los medios de información masiva • La sílaba, el acento, clasificación de palabras según su acento. • Géneros Literarios • Género Narrativo: Tipos de textos narrativos • Producción de textos narrativos y descriptivos • Códigos verbales y no verbales

**CONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN
2026**

PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
1	Lengua Castellana	Sexto

LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS
Reconoce la arquitectura del lenguaje, desde sus unidades básicas (la sílaba) hasta sus construcciones más complejas (los géneros narrativos en medios masivos), para analizar y producir mensajes.	<ol style="list-style-type: none"> 1.Reconoce diferentes niveles del lenguaje y los emplea en discursos cotidianos. 2.Comprende las características de los medios de comunicación masiva y los diferencia 3.Emplea las reglas ortográficas de acentuación y separación silábica en los textos que produce. 4.Diferencia los tipos de textos narrativos existentes y reconoce en ellos los elementos culturales que contienen. 5.Usa los códigos verbales y no verbales en sus procesos de comunicación 6.Produce textos narrativos siguiendo las pautas para su creación. 7.Evidencia gusto por la estética de los géneros literarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de estudio de la lengua • Los medios de información masiva • La sílaba, el acento, clasificación de palabras según su acento. • Géneros Literarios • Género Narrativo: Tipos de textos narrativos • Producción de textos narrativos y descriptivos • Códigos verbales y no verbales

**AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
Y ACTIVIDADES DE APOYO**

FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75%		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		