

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN</b> <b>2026</b>		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESARIADO	8°
<b>LOGRO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Identifica las necesidades de su entorno, contribuyendo a la solución de las necesidades de este.</b></p> <p><b>Aplica con precisión los conceptos de mercadeo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de las necesidades de su entorno.</li> <li>Formulación de unidades de negocio que den solución a las necesidades de su entorno.</li> <li>Selección de las mejores ideas empresariales mediante el uso de diferentes técnicas.</li> <li>Verificación de los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad.</li> <li>Elaboración de un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto.</li> <li>Presentación oportuna de sus trabajos escolares.</li> </ul>	<p><b>Tendencias del entorno.</b> <b>Definición</b></p> <p>Economía global Las unidades de negocio Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades</p> <p><b>La economía solidaria</b></p> <p>Principios Clases de empresas solidarias Empresas del sector solidario en Medellín</p> <p><b>Mercadeo</b></p> <p>Definición El producto El precio La investigación de mercadeo Canales de comercialización</p>	
<b>AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO</b>			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	<b>EVALUACIÓN PROGRAMADA</b> <b>20%</b>		
	<b>AUTOEVALUACION</b> <b>5%</b>		
	<b>SEGUIMIENTO</b> <b>75%</b>		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN</b> <b>2026</b>		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	1	EMPRESARIADO	8°
<b>LOGRO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>		<b>CONTENIDOS</b>
<p><b>Identifica las necesidades de su entorno, contribuyendo a la solución de las necesidades de este.</b></p> <p><b>Aplica con precisión los conceptos de mercadeo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de las necesidades de su entorno.</li> <li>Formulación de unidades de negocio que den solución a las necesidades de su entorno.</li> <li>Selección de las mejores ideas empresariales mediante el uso de diferentes técnicas.</li> <li>Verificación de los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad.</li> <li>Elaboración de un estudio de costos que le permita fijar el precio de un producto.</li> <li>Presentación oportuna de sus trabajos escolares.</li> </ul>	<p><b>Tendencias del entorno.</b> <b>Definición</b></p> <p>Economía global Las unidades de negocio Instrumentos para detectar las necesidades de unidades de negocio. Proceso de desarrollo de ideas de negocio Identificación de oportunidades</p> <p><b>La economía solidaria</b></p> <p>Principios Clases de empresas solidarias Empresas del sector solidario en Medellín</p> <p><b>Mercadeo</b></p> <p>Definición El producto El precio La investigación de mercadeo Canales de comercialización</p>	
<b>AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO</b>			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	<b>EVALUACIÓN PROGRAMADA</b> <b>20%</b>		
	<b>AUTOEVALUACION</b> <b>5%</b>		
	<b>SEGUIMIENTO</b> <b>75%</b>		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		