

	INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION					NOTA:
	NOMBRE ALUMNA:					
	AREA/ ASIGNATURA : EDUCACIÓN ARTISTICA					
	DOCENTE: ORIANA MARÍA ZAPATA MEJÍA					
	PERIODO	TIPO DE GUIA:	GRADO	Nº	FECHA	DURACION
	2	APRENDIZAJE	11	6	JULIO	60 MINUTOS
INDICADOR DE DESEMPEÑO						
Comprensión e identificación en medios escritos y en Internet de las características más importantes del Expresionismo Abstracto, del Pop Art, aplicando algunas de sus técnicas en trabajos de clase						

EL POP ART



... En el ámbito del Popular Art, término que se explica si operamos la identificación entre lo “popular” y lo “masificado” o “producto en serie”, no tiene nada que ver con un concepto de “popular” entendido como regresión a formas de arte y cultura atrasadas que las clases y las élites dominantes asignarían a las subalternas. Aunque es evidente que en esta aceptación industrial de los objetos “populares” son por lo general de mal gusto, o por lo menos de gusto medio, y con frecuencia entran en *Kitsch* (término sinónimo, en el fondo, con el cual se entiende el objeto de mal gusto producido por medios industriales). El propósito del Pop Art, sin embargo, no es ciertamente el de expresar el desdén o la ironía de una elite intelectual con respecto a estos objetos *Kitsh* sino, por el contrario, reconocerles un valor positivo como elementos que de todas maneras existen y son fundamentales dentro de nuestro usual panorama urbano; y, por tanto, el de intentar su rescate a través de técnicas de extrañamiento que del confieran nueva dignidad estética.

El arte POP es un estilo muy típico de años sesenta y setenta del siglo XX. Nació y se desarrolló primero en Estados Unidos (Nueva York fundamentalmente) pero pronto pasó a Europa occidental.

El pop es toda una cultura de esa época ligada a los

medios de comunicación de masas, al consumo de drogas, a la música, a la vida enloquecida y desbocada, a una sociedad de consumo desaforado y a un gusto generalizado por lo inmediato y efímero.

Los artistas del pop pretenden llegar al máximo público posible, sin elitismos ni exclusiones. Su mensaje es sencillo y claro y se dirige al común de la sociedad. No se persigue la originalidad sino más bien la reinterpretación de fotografías, grabados y pinturas anteriores. Fundamental es el color, chillón y provocador, así como la temática, muy simple y directa.



No se crea realmente nada nuevo sino que más bien los artistas POP hacen llegar al gran público las diferentes propuestas artísticas. Tal vez sea el primer estilo artístico que procura ser comprendido por todo el mundo y que se esfuerza por mostrar una estética popular. Contornos claros, colorido variado y fuerte y ausencia de grandes mensajes. No hay reivindicaciones, denuncias de injusticias, heroísmos o grandilocuencias.

Los diversos pintores de este estilo reaccionan contra el abstraccionismo al considerarlo alejado de la realidad y difícilmente entendible por la población. Ellos se basan en la realidad cotidiana, a veces demasiado cotidiana (botellas de Coca Cola, latas de sopa de tomate, fotos de Marilyn coloreadas, etc.). Eso sí, todas las obras presentan enormes dimensiones.

“Un artista es alguien que produce cosas que la gente no necesita tener pero que él, por alguna razón, piensa que sería una buena idea darles.” **Andy Warhol**