
 <b>INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION</b> <b>2026</b>			
PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	LENGUA CASTELLANA	2	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Reconoce el significado de los mensajes en diversos textos informativos identificando sus características, mediante su participación activa en narraciones orales y escritas	<p>1.Reconoce el tema, el posible lector de mi texto y el propósito comunicativo que me lleva a producirlo.</p> <p>2.Identifica el propósito comunicativo y la idea global de un texto.</p> <p>3.Identifica la intención de quien produce un texto.</p> <p>4.Leo fábulas, cuentos, poemas, relatos mitológicos, leyendas o cualquier otro texto literario.</p> <p>5.Elaboro resúmenes y esquemas que dan cuenta del sentido de un texto.</p> <p>6.Expongo oralmente lo que me dicen mensajes cifrados en pictogramas, jeroglíficos, etc.</p> <p>7.Utiliza algunos medios de comunicación: radio, televisión, prensa, entre otros.</p>	<p><b>DESCRIPCIÓN ORAL</b> Descripción de personas, animales y objetos.</p> <p><b>FUNCIÓN DE LAS PALABRAS</b> Las cualidades.</p> <p><b>TEXTO LIRICO</b> Poemas Versos</p> <p><b>TEXTO TEATRAL</b> Los títeres.</p> <p><b>CÓDIGOS NO VERBALES</b> Los gestos.</p> <p><b>FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL</b> La toma de notas. Función comunicativa de las notas.</p> <p><b>CÓDIGOS NO VERBALES</b> Los jeroglíficos.</p> <p><b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</b></p>	
PLANEACION Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	cuantitativa
	ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO 75 %		
	EVALUACION PROGRAMADA 20%		
	AUTO-EVALUACION 5 %		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

 <b>INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION</b> <b>2026</b>			
PERIODO	AREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	LENGUA CASTELLANA	2	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Reconoce el significado de los mensajes en diversos textos informativos identificando sus características, mediante su participación activa en narraciones orales y escritas	<p>1.Reconoce el tema, el posible lector de mi texto y el propósito comunicativo que me lleva a producirlo.</p> <p>2.Identifica el propósito comunicativo y la idea global de un texto.</p> <p>3.Identifica la intención de quien produce un texto.</p> <p>4.Leo fábulas, cuentos, poemas, relatos mitológicos, leyendas o cualquier otro texto literario.</p> <p>5.Elaboro resúmenes y esquemas que dan cuenta del sentido de un texto.</p> <p>6.Expongo oralmente lo que me dicen mensajes cifrados en pictogramas, jeroglíficos, etc.</p> <p>7.Utiliza algunos medios de comunicación: radio, televisión, prensa, entre otros.</p>	<p><b>DESCRIPCIÓN ORAL</b> Descripción de personas, animales y objetos.</p> <p><b>FUNCIÓN DE LAS PALABRAS</b> Las cualidades.</p> <p><b>TEXTO LIRICO</b> Poemas Versos</p> <p><b>TEXTO TEATRAL</b> Los títeres.</p> <p><b>CÓDIGOS NO VERBALES</b> Los gestos.</p> <p><b>FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL</b> La toma de notas. Función comunicativa de las notas.</p> <p><b>CÓDIGOS NO VERBALES</b> Los jeroglíficos.</p> <p><b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</b></p>	
PLANEACION Y ESTRATEGIAS EVALUATIVAS			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACION	
		Cuantitativa	cuantitativa
	ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO 75 %		
	EVALUACION PROGRAMADA 20%		
	AUTO-EVALUACION 5 %		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		