

 INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2026			
PERIODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	EMPRENDIMIENTO	6°	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Desarrolla habilidades propias de un emprendedor, fortaleciendo la participación efectiva en cualquier proyecto comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida. • Reconocimiento de sus habilidades, destrezas y talentos personales. • Aplicación de los conceptos del presupuesto para el manejo del dinero en situaciones cotidianas • Identificación de los pasos y componentes de la planeación. • Identificación de algunos conceptos empresariales importantes para la planeación y el desarrollo de un emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • La planeación: , importancia de la planeación, partes de un plan • El dinero y el presupuesto • Términos empresariales: Activos,fijos,Fondos líquidos,fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad,liquidez, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca,Publicidad, Logotipo,Eslogan, Mercadeo,economía,ventas 	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	cualitativa
	Evaluación Programada. 20%		
	Autoevaluación 5%		
	Seguimiento 75% :		
	Avances trabajo de clase guías (revisión semanal)		
	Talleres de las Guías (Uno de cada guía)		
	Proyecto final de emprendimiento		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

 INSTITUCION EDUCATIVA LA PRESENTACION 2026			
PERIODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	EMPRENDIMIENTO	6°	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
Desarrolla habilidades propias de un emprendedor, fortaleciendo la participación efectiva en cualquier proyecto comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida. • Reconocimiento de sus habilidades, destrezas y talentos personales. • Aplicación de los conceptos del presupuesto para el manejo del dinero en situaciones cotidianas • Identificación de los pasos y componentes de la planeación. • Identificación de algunos conceptos empresariales importantes para la planeación y el desarrollo de un emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • La planeación: , importancia de la planeación, partes de un plan • El dinero y el presupuesto • Términos empresariales: Activos,fijos,Fondos líquidos,fondos operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad,liquidez, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca,Publicidad, Logotipo,Eslogan, Mercadeo,economía,ventas 	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	cualitativa
	Evaluación Programada. 20%		
	Autoevaluación 5%		
	Seguimiento 75% :		
	Avances trabajo de clase guías (revisión semanal)		
	Talleres de las Guías (Uno de cada guía)		
	Proyecto final de emprendimiento		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		