

		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2026	
		PERÍODO 2	ÁREA Y/O ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO
<b>LOGRO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	
<p>Reconoce y analiza los diferentes tipos de mercado, la importancia de la segmentación de clientes, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y el valor del trabajo en equipo, proponiendo estrategias y acciones aplicadas a su contexto escolar, social y empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los diferentes tipos de mercado presentes en su entorno y reconoce ejemplos de mercados virtuales utilizados en la actualidad.</li> <li>Analiza la importancia de la segmentación de clientes para mejorar la satisfacción y atención en una empresa o emprendimiento.</li> <li>Reconoce las características de los recursos naturales de Antioquia y propone acciones para su conservación y aprovechamiento responsable.</li> <li>Valora la importancia del trabajo en equipo en los contextos escolares y empresariales, planteando estrategias que favorezcan el cumplimiento de objetivos comunes.</li> <li>Participa de manera activa y responsable en actividades de investigación, análisis y trabajo colaborativo relacionadas con el emprendimiento.</li> </ul>	<p>Tipos de mercado y sus características.</p> <p>Mercados virtuales y comercio digital.</p> <p>Segmentación de clientes y satisfacción del consumidor.</p> <p>Recursos naturales de Antioquia y su aprovechamiento sostenible.</p> <p>Importancia del trabajo en equipo en las empresas. Estrategias de cooperación y liderazgo.</p>	
<b>AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO</b>			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

		INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2026	
		PERÍODO 2	ÁREA Y/O ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO
<b>LOGRO</b>	<b>INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	
<p>Reconoce y analiza los diferentes tipos de mercado, la importancia de la segmentación de clientes, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y el valor del trabajo en equipo, proponiendo estrategias y acciones aplicadas a su contexto escolar, social y empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los diferentes tipos de mercado presentes en su entorno y reconoce ejemplos de mercados virtuales utilizados en la actualidad.</li> <li>Analiza la importancia de la segmentación de clientes para mejorar la satisfacción y atención en una empresa o emprendimiento.</li> <li>Reconoce las características de los recursos naturales de Antioquia y propone acciones para su conservación y aprovechamiento responsable.</li> <li>Valora la importancia del trabajo en equipo en los contextos escolares y empresariales, planteando estrategias que favorezcan el cumplimiento de objetivos comunes.</li> </ul> <p>Participa de manera activa y responsable en actividades de investigación, análisis y trabajo colaborativo relacionadas con el emprendimiento.</p>	<p>Tipos de mercado y sus características.</p> <p>Mercados virtuales y comercio digital.</p> <p>Segmentación de clientes y satisfacción del consumidor.</p> <p>Recursos naturales de Antioquia y su aprovechamiento sostenible.</p> <p>Importancia del trabajo en equipo en las empresas. Estrategias de cooperación y liderazgo.</p>	
<b>AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO</b>			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		