

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2026		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	2	Emprendimiento	8
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
<p>Desarrolla ideas de negocio de manera creativa y colaborativa, comprendiendo los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero para la construcción de propuestas emprendedoras aplicadas a su contexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera ideas de negocio de manera creativa utilizando diferentes mecanismos de innovación y análisis del entorno.</li> <li>• Participa activamente en el trabajo en equipo, asumiendo responsabilidades y aportando al cumplimiento de los objetivos comunes.</li> <li>• Reconoce los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero en una propuesta emprendedora.</li> <li>• Relaciona las necesidades del contexto con posibles oportunidades de negocio viables y sostenibles.</li> <li>• Presenta propuestas e ideas con claridad, organización y sentido de responsabilidad en las actividades individuales y grupales.</li> <li>• Demuestra compromiso y disposición en el desarrollo de actividades relacionadas con el emprendimiento y la construcción de proyectos.</li> </ul>	<p>Creatividad e innovación en el emprendimiento.</p> <p>Generación de ideas de negocio. Técnicas para identificar oportunidades de negocio.</p> <p>Importancia del trabajo en equipo. Roles y responsabilidades en los grupos de trabajo.</p> <p>Componentes del estudio de mercado.</p> <p>Componentes del estudio técnico. Componentes del estudio administrativo y legal.</p> <p>Componentes del estudio ambiental y financiero.</p>	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2026		
	PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO
	2	Emprendimiento	8
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
<p>Desarrolla ideas de negocio de manera creativa y colaborativa, comprendiendo los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero para la construcción de propuestas emprendedoras aplicadas a su contexto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera ideas de negocio de manera creativa utilizando diferentes mecanismos de innovación y análisis del entorno.</li> <li>• Participa activamente en el trabajo en equipo, asumiendo responsabilidades y aportando al cumplimiento de los objetivos comunes.</li> <li>• Reconoce los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero en una propuesta emprendedora.</li> <li>• Relaciona las necesidades del contexto con posibles oportunidades de negocio viables y sostenibles.</li> <li>• Presenta propuestas e ideas con claridad, organización y sentido de responsabilidad en las actividades individuales y grupales.</li> <li>• Demuestra compromiso y disposición en el desarrollo de actividades relacionadas con el emprendimiento y la construcción de proyectos.</li> </ul>	<p>Creatividad e innovación en el emprendimiento.</p> <p>Generación de ideas de negocio. Técnicas para identificar oportunidades de negocio.</p> <p>Importancia del trabajo en equipo. Roles y responsabilidades en los grupos de trabajo.</p> <p>Componentes del estudio de mercado.</p> <p>Componentes del estudio técnico. Componentes del estudio administrativo y legal.</p> <p>Componentes del estudio ambiental y financiero.</p>	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	EVALUACIÓN PROGRAMADA 20%		
	AUTOEVALUACION 5%		
	SEGUIMIENTO 75%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERÍODO CON ACT. APOYO:		