

			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2026			
PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	Emprendimiento	Undécimo	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
<p>A través de clases magistrales, ejercicios propedéuticos, lecturas, consultas, debates, ejercicios escriturales, ejercicios de aplicación, estudio de casos y mapas conceptuales, realizar la recolección de datos, la sistematización y la primera etapa de análisis de los datos en el marco de la ejecución del proyecto de indagación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión reflexiva de las distintas técnicas cualitativas de recolección de datos y análisis de la información en la investigación social cualitativa crítica. 2. Recolección y sistematización de la información del proyecto. 3. Inicio del proceso de análisis de la información recogida. 4. Presentar al grupo los avances de resultados del proyecto de investigación. 	<p>Técnicas de recolección de información en la investigación social cualitativa crítica; sistematización de la información; la teoría fundada y otras técnicas de análisis cualitativo de datos.</p>	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75% (incluye la actividad concertada)		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		

			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN 2026			
PERÍODO	ÁREA Y/O ASIGNATURA	GRADO	
2	Emprendimiento	Undécimo	
LOGRO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	CONTENIDOS	
<p>A través de clases magistrales, ejercicios propedéuticos, lecturas, consultas, debates, ejercicios escriturales, ejercicios de aplicación, estudio de casos y mapas conceptuales, realizar la recolección de datos, la sistematización y la primera etapa de análisis de los datos en el marco de la ejecución del proyecto de indagación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión reflexiva de las distintas técnicas cualitativas de recolección de datos y análisis de la información en la investigación social cualitativa crítica. 2. Recolección y sistematización de la información del proyecto. 3. Inicio del proceso de análisis de la información recogida. 4. Presentar al grupo los avances de resultados del proyecto de investigación. 	<p>Técnicas de recolección de información en la investigación social cualitativa crítica; sistematización de la información; la teoría fundada y otras técnicas de análisis cualitativo de datos.</p>	
AUTOCONTROL DE ESTRATEGIAS EVALUATIVAS Y ACTIVIDADES DE APOYO			
FECHA	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	VALORACIÓN	
		Cuantitativa	Cualitativa
	Seguimiento 75% (incluye la actividad concertada)		
	Evaluación programada 20%		
	Autoevaluación 5%		
	DEFINITIVA DEL PERIODO		
	DEFINITIVA DEL PERIODO CON ACT. APOYO:		