



INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ

Educación en valores humanos

PLAN DE MEJORAMIENTO – TERCER PERÍODO COMPONENTE TÉCNICO CIENTÍFICO – EMPRENDIMIENTO

Modelo	Pensar 1
Grados de referencia	6.º y 7.º
Período	Tercero

PROPÓSITO

Fortalecer las competencias emprendedoras mediante actividades prácticas relacionadas con creatividad, identificación de necesidades, generación de ideas de negocio, trabajo en equipo, manejo básico del dinero, presupuesto, ahorro, costos, precio de venta, ganancia, publicidad y formulación de un pequeño proyecto de emprendimiento.

INSTRUCCIONES

Desarrolle las 10 actividades de manera completa, organizada y creativa. Explique las respuestas, muestre las operaciones matemáticas y elabore los dibujos, tablas, anuncios y diseños solicitados. No se aceptan respuestas de una sola palabra cuando la actividad requiera explicación.

1. ¿QUÉ SIGNIFICA SER EMPRENDEDOR?

Explique con sus propias palabras qué significa **emprender**. Luego: a) escriba cinco características de una persona emprendedora; b) explique por qué cada característica es importante; c) mencione una persona de su familia, comunidad o entorno que considere emprendedora; d) explique qué actividad realiza; e) realice un dibujo que represente ese emprendimiento.

2. NECESIDADES Y OPORTUNIDADES

Observe su barrio, institución educativa o comunidad e identifique **cinco necesidades o problemas** que puedan convertirse en oportunidades para emprender. Para cada una escriba: necesidad o problema, a quién afecta, posible solución y emprendimiento que podría crearse. Finalmente seleccione la mejor idea y explique por qué.

Necesidad o problema	¿A quién afecta?	Posible solución	Emprendimiento

--	--	--	--

3. PRODUCTO O SERVICIO

Explique la diferencia entre **producto** y **servicio**. Escriba cinco ejemplos de cada uno. Clasifique: panadería, peluquería, tienda de ropa, taller de bicicletas, restaurante, transporte, papelería y reparación de celulares. Finalmente explique cuál considera más necesario en su comunidad y por qué.

4. CREANDO MI PROPIO EMPRENDIMIENTO

Imagine que dispone de **\$100.000** para iniciar un pequeño emprendimiento. Presente: a) nombre; b) producto o servicio; c) necesidad que soluciona; d) posibles clientes; e) materiales; f) precio de venta; g) lugar de venta; h) eslogan; i) logotipo dibujado por usted.

5. COSTOS, PRECIO Y GANANCIA

Un estudiante elabora 20 postres. Gastos: leche \$15.000, frutas \$18.000, vasos \$10.000, azúcar \$7.000 y otros ingredientes \$10.000. Calcule: a) inversión total; b) costo aproximado por postre; c) ingreso si vende cada uno a \$5.000; d) ganancia total; e) ingreso si vende solo 15; f) explique si considera conveniente el emprendimiento.

6. INGRESOS, GASTOS Y AHORRO

Una pequeña tienda obtuvo \$650.000 de ingresos. Gastó \$280.000 en productos, \$40.000 en transporte, \$60.000 en servicios y \$35.000 en otros gastos. Calcule: a) gastos totales; b) dinero restante; c) dinero disponible si ahorra \$100.000; d) defina ingreso; e) defina gasto; f) explique la importancia del ahorro.

7. PUBLICIDAD Y CLIENTES

Diseñe un anuncio para un negocio de **jugos naturales y ensaladas de frutas**. Debe contener nombre, logotipo, eslogan, tres productos, precios, una promoción y un mensaje que motive a comprar. Después explique: a) quiénes serían los clientes; b) dónde vendería; c) cómo promocionaría; d) por qué es importante una buena atención al cliente.

8. EMPRENDIMIENTO Y MEDIO AMBIENTE

Proponga cinco acciones que un negocio puede realizar para cuidar el ambiente. Después imagine un emprendimiento que utilice materiales reciclables y presente: a) nombre; b) producto; c) material reciclado; d) forma de elaboración; e) posibles compradores; f) beneficio ambiental; g) dibujo del producto terminado.

9. TRABAJO EN EQUIPO Y DECISIONES

Cuatro estudiantes quieren crear un emprendimiento: uno sabe dibujar, otro es bueno con las cuentas, otro sabe hablar con las personas y otro es hábil haciendo productos manuales. Distribuya las funciones y responda: a) quién se encarga de publicidad; b) cuentas; c) clientes; d) producción; e) por qué dividir responsabilidades; f) tres problemas que podrían presentarse; g) una solución para cada problema.

10. PROYECTO FINAL: MI MINIEMPRESA

Diseñe su propio proyecto de emprendimiento. Debe incluir: 1) nombre; 2) logotipo; 3) eslogan; 4) idea de negocio; 5) necesidad que soluciona; 6) clientes; 7) presupuesto usando como capital inicial **\$200.000**; 8) precio de venta; 9) cálculo de ingresos y posible ganancia; 10) anuncio publicitario; 11) acción de responsabilidad ambiental; 12) reflexión final de mínimo diez renglones sobre lo aprendido y cómo puede utilizarlo en su vida.

Material o gasto	Cantidad	Valor
------------------	----------	-------

TOTAL		

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Criterio	Valor
Desarrollo completo de las actividades	25 %
Comprensión de conceptos de emprendimiento	20 %
Resolución de situaciones económicas y cálculos	15 %
Creatividad e innovación	15 %
Proyecto final de emprendimiento	15 %
Argumentación, presentación y organización	10 %
TOTAL	100 %

CONDICIÓN DE APROBACIÓN

El estudiante debe evidenciar comprensión, creatividad y desarrollo de los procedimientos solicitados. El plan podrá complementarse con una sustentación en la que explique su propuesta de emprendimiento y los aprendizajes alcanzados.