
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 2

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: OSMIN EDISON CORTÉS AGUIRRE		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO (Lengua Castellana. Inglés, Lectoescritura)	
CLEI: 4	GRUPOS: 403, 404, 405, 406, 407	PERIODO: 4	SEMANA: 33
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: 4 de octubre	FECHA DE FINALIZACIÓN: 17 de octubre	

PROPÓSITO

Escribe objeciones y acuerdos frente a textos y temas estudiados y construye argumentos debidamente fundamentados.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

¿Qué son los textos argumentativos?

Son aquellos que presentan argumentos o apoyan un argumento determinado, exponiendo ideas y razonamientos, en favor o en contra de un tema, cuestión, posición, tesis o proyecto y que están organizados con la intención o fin último de convencer al lector o a un determinado público lector, por medio de la exposición de los diversos puntos de vista (favorables o contrarios), al tema en cuestión que esté tratando el texto en particular.

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Generalmente, el texto argumentativo se atiene a una estructura en la que es posible distinguir cuatro partes:

1. INTRODUCCIÓN: Tiene por objeto ganarse la confianza del destinatario y presentar el asunto del que se va a hablar.

El siguiente ejemplo pertenece a la introducción de un discurso de Martin Luther King en favor de la igualdad de las personas con independencia de su raza:

Estoy orgulloso de reunirme con ustedes este día, que será, ante la historia, la mayor manifestación por la libertad habida en nuestro país.

2. EXPOSICIÓN: Contiene la tesis y los hechos relevantes relacionados con ella. La tesis enunciada en su discurso por Luther King se puede resumir así:

Estados Unidos ha incumplido hasta ahora el compromiso contraído con los ciudadanos de color y ha llegado el momento de que se haga justicia.

3. CUERPO ARGUMENTATIVO: Constituye la parte esencial del texto. En él se aducen los argumentos que sirven de apoyo a la tesis. En el discurso al que hacemos referencia, el cuerpo argumentativo se inició con el enunciado que se cita a continuación:

No habrá descanso ni tranquilidad en Estados Unidos hasta que al negro se le garanticen sus derechos de ciudadanía.

4. CONCLUSIÓN: Se sintetiza lo expuesto, resaltando los argumentos más importantes y/o convincentes.

TIPOS DE ARGUMENTOS PARA PERSUADIR AL RECEPTOR

A. ANALÓGICO: Este tipo de argumento compara el punto de vista que se quiere imponer con otro hecho de similar naturaleza para una mejor comprensión.

B. AUTORIDAD: Este argumento utiliza el prestigio de alguien que sea autoridad en el tema o intelectualmente, reproduciendo su opinión. De este modo, si el destinatario está en contra de la postura del emisor, ahora también estará en contra de una personalidad importante, añadiéndole una carga más para que acepte su visión.

C. EJEMPLOS: Casos concretos de cualquier índole servirán al argumentador para lograr su objetivo (anécdotas, metáforas, frases famosas, entre otros.)

D. PRESUNCIÓN: Se basa en el principio de verosimilitud.

E. PROBABILIDADES: Este tipo de argumento es el más científico, fundamentándose en datos estadísticos de fuentes fidedignas.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

Proponga un texto de carácter argumentativo teniendo en cuenta la estructura y los tipos de argumentos expuestos en el cuadro, ENTÉRATE. Tenga en cuenta un tema de interés general: la prostitución infantil, la solidaridad, el emprendimiento, las clases sociales, el medio ambiente, generación de empresa, educación de jóvenes y adultos.

(Escribe tu texto en el cuaderno).

Consulta conectores de enlace textual de tipo argumentativo.

(Escribe tu consulta en el cuaderno)

FUENTES DE CONSULTA:

<https://rockcontent.com/es/blog/textos-argumentativos/>